

**TEXTE
COMPLET**



UN SITE WEB GRATUIT POUR DÉCOUVRIR NOS DIFFÉRENTS PROFILS ET STYLES DANS L'ÉVANGÉLISATION

**Un outil personnel et un outil pastoral au service
des disciples-missionnaires et de leurs pasteurs**

Des parrains de renom

Ils recommandent



CON-
GRÈS
MIS-
SION

1. Pourquoi cette découverte est-elle opportune ?

L'appel à l'évangélisation nous concerne tous

- Jésus appelle
- Cet appel demeure
- Jésus indique le chemin

L'appel à l'évangélisation nous concerne tous

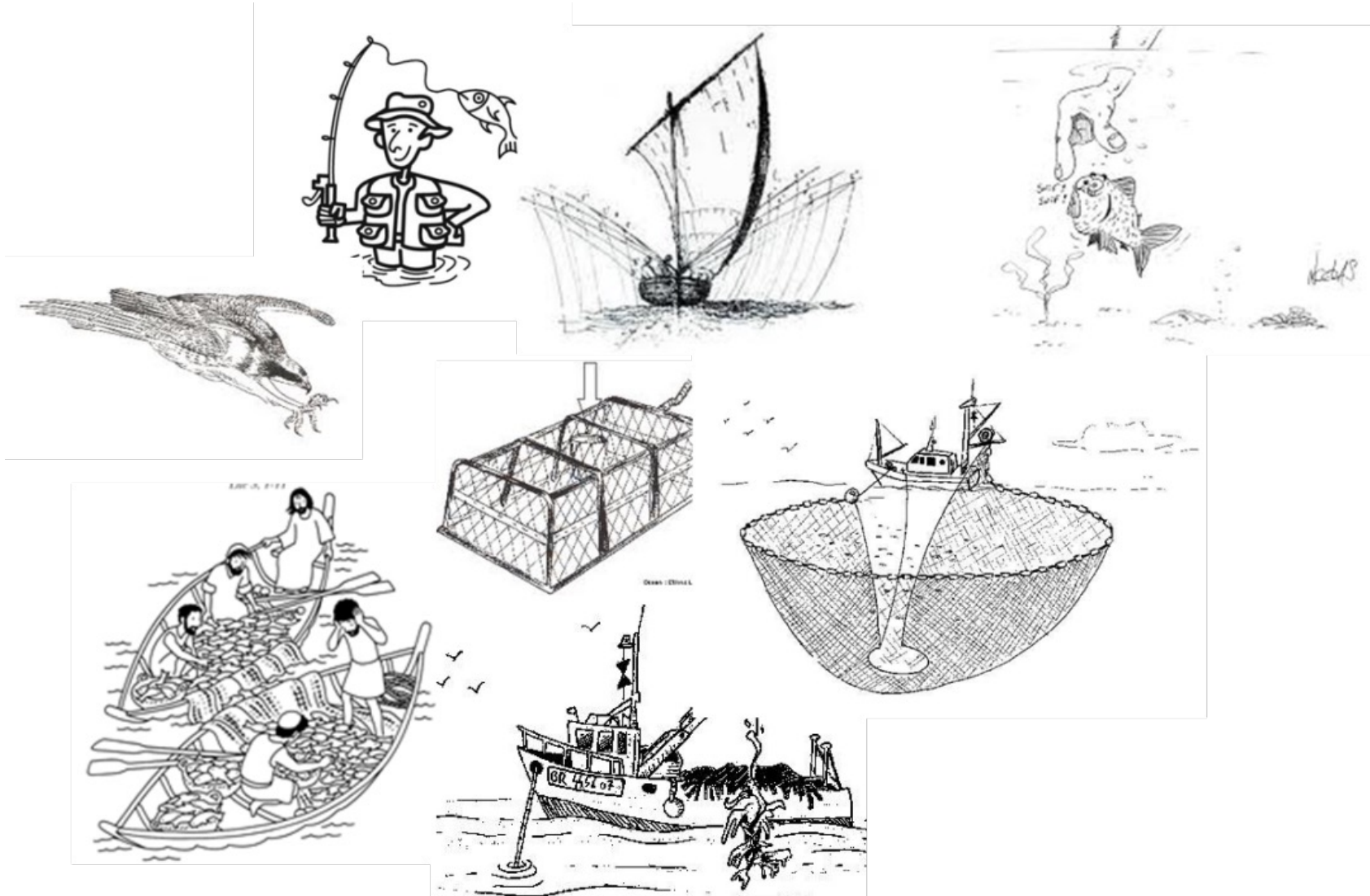
- Jésus attend explicitement de nous un engagement missionnaire actif avec une finalité bien claire : « *faire des disciples* » (Mt 28, 19)
- Cet appel résonne tout au long de l'histoire de l'Eglise, et c'est une priorité pour le pape François
 - « *J'adresse un appel à chaque chrétien, pour que personne ne renonce à son engagement pour l'évangélisation* ».
 - « Chaque baptisé doit devenir un disciple-missionnaire »

L'appel à l'évangélisation nous concerne tous

- Mais comment ?

« *Suivez-moi, je ferai de vous des pêcheurs d'homme* » (Mt 4, 18) >> suivre Jésus et son apprentissage >> cela demande du temps, cela s'apprend, cela évolue

Il y a cependant tant de modes de pêche différents... et heureusement !



Il y a cependant tant de modes de pêche différents... et heureusement !

Parmi tous les pêcheurs, chacun a sa manière de faire, car, pour prendre les différents poissons de la mer, il faut une grande variété de mailles et de filets, de cannes et d'hameçons, de bateaux et de techniques.

Il en va de même pour l'évangélisation : la pêche apostolique exige une variété d'approches des poissons.

Quel est donc mon mode de pêche dans l'évangélisation ?

Quel est celui de mes frères ?

**Comment s'est déroulé le processus
qui m'a conduit moi-même
à embrasser la foi et à en vivre ?**

Comment s'est déroulé le processus qui m'a conduit moi-même à embrasser la foi et à en vivre ?

- J'ai entendu l'Évangile et la prédication chrétienne de nombreuses fois avant qu'ils ne me touchent profondément
- Pour certains, l'adhésion au Christ ou la « nouvelle naissance » par la foi fut subite, mais pour la grande majorité, elle a demandé un long chemin par étapes

Comment s'est déroulé le processus qui m'a conduit moi-même à embrasser la foi et à en vivre ?

- Même pour ceux dont la conversion est subite, elle a été souvent précédée par plusieurs 'clins Dieu'
- Le chemin n'est pas linéaire : le Seigneur écrit droit au travers de nos lignes courbes
- L'Évangélisation de ma vie a nécessité de rencontrer des chrétiens aux styles bien différents, même si certains m'ont davantage marqué.

Ainsi, le processus qui mène à la conversion ...

1/ chez le « poisson »

2/ et de la part du « pêcheur »

... requiert différentes étapes !

Ainsi, le processus qui mène à la conversion ...

1/ ...chez le « poisson »

- Demande du temps
- Requier différentes personnes
- S'appuie sur différentes approches
- Demande de la persévérance

Plusieurs étapes et rencontres successives sont donc nécessaires pour mener à la conversion au Christ.

2/ ... et de la part du « pêcheur »

- Chaque « pêcheur » a une perception qui lui est propre de sa manière d'évangéliser : elle dépend
 - de ce qu'il est : caractère, charismes,
 - de là où il en est de son cheminement
- Les approches missionnaires possibles sont complémentaires mais diversement fructueuses en fonction de l'adéquation entre :
 - le contexte et le type de « poissons »
 - le mode de « pêche » : ligne, filet, chalut,...
 - ce que sont les « pêcheurs » envoyés auprès des « poissons »
 - ce qui leur est donné par l'Esprit, ... et leur disponibilité à y être soumis

**La mission est unique
mais chaque missionnaire
aussi !**

La mission est unique mais chaque missionnaire aussi !

- L'Église est créée pour répondre à la mission que lui a confiée le Christ : « *De toutes les nations, faites des disciples...* » (Mt 28, 19)
- Chaque baptisé, et donc chaque évangéliste, est façonné par Dieu
 - Par sa personnalité
 - Par son histoire
 - Par son cheminement
 - Par ses talents
 - Par les charismes reçus
 - Par son mode de relation privilégiée avec Dieu
- Chaque missionnaire va donc développer son propre style, une relation qui lui est propre et des charismes dans l'évangélisation.

Quel est notre propre style de « pêche » ?

- Quel est le meilleur style pour évangéliser ?
- Découvrir son propre style pour mieux évangéliser
- Choisir les missions les plus appropriées

Quel est notre propre style de « pêche » ?

- Quel est le meilleur style pour évangéliser ?

C'est le nôtre ! Pas celui du voisin, du super évangéliste, d'un modèle, etc.

- Découvrir son propre style pour mieux évangéliser

Différentes approches de la « pêche » existent, mais certaines modalités nous sont plus faciles que d'autres. Les découvrir :

- Permet de progresser dans ce registre
- Contribue à éviter les pièges
- Incite à élargir sa palette de styles : à côté de modes « majeurs », chacun peut aussi développer des modes « mineurs »
- Encourage à travailler à plusieurs, à combiner plusieurs styles
- Apprend à s'équilibrer, à se compléter, à s'adapter à un contexte

Quel est notre propre style de « pêche » ?

- Choisir les missions les plus appropriées
 - Aide à discerner les missions qui nous conviennent le mieux
 - En fonction de ce que nous identifions, repérer les formes de missions les plus adaptées ou au contraire les moins faciles pour nous : éviter de se mettre en situation d'échec

2. La gestation d'un service en ligne

Il était une fois l'Amérique ...

- Un pasteur américain d'une Méga Church...
- Un 1er questionnaire
- Une adaptation catholique par le Père Mario St-Pierre au Québec
- Le lancement en 2014

Il était une fois l'Amérique ...

- Bill Hybels, pasteur d'une grande église à Chicago, insiste sur la nécessité de respecter sa personnalité et son profil d'évangéliste de chaque chrétien. Il identifie 6 styles bibliques différents.
- A partir de cette lecture biblique, une démarche pédagogique a été mise en place pour permettre à chacun de découvrir son propre style missionnaire : un questionnaire pour découvrir son profil a ainsi été établi par Bill Hybels.
- Ce questionnaire a été adapté une 1^{ère} fois dans l'Eglise catholique par le père Mario St-Pierre, théologien de la Nouvelle Evangélisation dans le contexte québécois d'une formation sur les cellules paroissiales d'évangélisation .
- À son arrivée en France, le père Mario St-Pierre en parle avec des amis, Alex et Maud Lauriot Prévost, couple engagé dans la mission, et ensemble, ils enrichissent, adaptent et informatisent ce questionnaire et les styles (ils en identifient 8) après l'avoir testé auprès de nombreux missionnaires.
- Tous trois nouent un partenariat avec une équipe Web dédiée à l'évangélisation qui conçoit et met en place gracieusement ce site qui est lancé le 01/12/2014. Depuis, 114 000 sessions de travail personnel sur le profil missionnaire ont été enregistrées (à juin 2026). Mi-2026, ils actualisent les fonctionnalités du site, le questionnaire, les fiches relatives aux divers styles, les recommandations faites aux utilisateurs.

**À partir de 64 questions,
découvrez votre style missionnaire majeur
ainsi que les styles qui le complètent,
tels qu'ils se manifestent aujourd'hui.**

À partir de 64 questions, découvrir son profil d'évangélisation

- Face à chaque affirmation concernant une attitude missionnaire, apprécier combien elle vous correspond
 - 0 = je ne me reconnais pas dans cette affirmation
 - 1 = je me reconnais un peu
 - 3 = je me reconnais assez bien
 - 4 = je me reconnais tout à fait

À partir de 64 questions, découvrir son profil d'évangélisation

- Le programme effectue les calculs et après avoir traité vos réponses, il vous communique le résultat, en identifiant les styles qui émergent et dans quelle proportion : ceci constitue votre profil.

Exemples de questions

Type ▾	N° ▾		Réponse ▾
1	1	J'aime évangéliser les personnes blessées ou éloignées de Dieu pour leur annoncer sa tendresse et sa compassion pour chacun.	
5	2	Lorsque j'évangélise, j'aime rapporter comment Dieu m'a concrètement rejoint dans mon histoire, pour montrer que la foi commence par une rencontre d'amour avec Dieu.	
7	3	Je veille à ce que les non-croyants et les personnes extérieures à la communauté chrétienne soient très bien accueillies.	
4	4	Pour évangéliser quelqu'un, je cherche d'abord à comprendre les raisons de ses doutes, de son indifférence ou de son refus de croire.	
2	5	En évangélisation, j'utilise des formules, des images et des exemples qui percutent.	
1	6	Lorsque j'évangélise, je parle d'abord de l'immense amour de Dieu pour chacun	
3	7	J'évangélise hors des cadres trop convenus et programmés d'avance : je me laisse guider par le Saint-Esprit au travers des rencontres ou des événements.	
5	8	Je n'ai pas peur de témoigner de mes faiblesses que Jésus vient porter, guérir, transformer ou sauver.	
6	9	J'évangélise avant tout les personnes de mon entourage : collègues, amis, voisins ou famille.	
8	10	Aider les personnes que je côtoie est ma façon de leur témoigner du Christ.	

3. Présentation des résultats possibles et leur usage

Les 8 profils possibles

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 1. L' Amoureux de Dieu | 5. Le Témoin |
| 2. L'Évangéliste | 6. L' Ami |
| 3. Le Prophète | 7. L'Invitant |
| 4. L' Apologète | 8. Le Serviteur |

Cet outil a été conçu à partir de 8 grands **styles d'évangélisation** qui émergent de l'expérience apostolique de l'Église

C'est une « modélisation », non une « vérité » canonique.

1- L'Amoureux de Dieu

- *Il étreint le monde et révèle le cœur du Père*
- En mission, il touche par sa bonté, sa douceur et sa bienveillance. Saisi par l'amour de Dieu, il cherche surtout à transmettre la miséricorde et la compassion
- Des personnalités contemporaines
 - Frère Roger de Taizé
 - Mère Teresa de Calcutta
 - Sainte Thérèse de Lisieux

2- L'Évangéliste

- *Il annonce clairement le kérygme.*
- Confiant, libre, audacieux, il utilise surtout la prédication et n'hésite pas à aller droit au but. Il cherche à percuter les cœurs et à y semer la Parole avec assurance.
- Des personnalités contemporaines
 - Nicky Gumbel (Parcours Alpha)
 - Raphaël Cornu-Thénard (Congrès Mission)
 - Saint Jean-Paul II

3- Le Prophète

- *Il est une sentinelle*
- Enflammé, c'est un visionnaire qui puise dans la contemplation sa docilité à l'Esprit Saint. Bouleversé par les douleurs de ce monde, il dénonce les contradictions et se dresse comme une sentinelle.
- Des personnalités contemporaines
 - P. Henri Caffarel (Equipes Notre Dame)
 - Saint Oscar Romero (défense des droits des plus pauvres)
 - Joseph Wresinski (fondateur d'ATD-Quart-Monde)
 - Frère Daniel Ange (évangélisation des jeunes)
 - Père Raniéro Cantalamessa (prédicateur de la maison pontificale)

4 -L'Apologète

- *Il rend la foi intelligible*
- Pertinent et rationnel, c'est un amoureux de la Vérité. Logique, organisé, clair, il affute ses arguments et sait avec finesse et profondeur démontrer les mensonges du monde.
- Des personnalités contemporaines
 - Benoît XVI
 - Olivier Bonnassies (1000 raisons de croire)
 - Tugdual Derville (Evangile de la Vie)
 - Fr. Paul-Adrien (influenceur)

5- Le Témoin

- *Il atteste des œuvres de Dieu*
- Jésus l'a sauvé et son témoignage manifeste la puissance de Dieu dans nos vies. Touché par la gratuité de l'amour qui est venu à sa rencontre, il ne cesse de transmettre aux autres l'expérience qui a changé sa vie.
- Des personnalités contemporaines
 - P. René-Luc (prêtre missionnaire)
 - Nicky Gumbel (Alpha)
 - Sr Briega McKenna (ministère de guérison)
 - Joseph Fadelle (converti de l'islamisme)
 - Sr Albertine (influenceuse)

6- L'Ami

- *Il évangélise par des liens d'amitié*
- D'un relationnel facile, il privilégie les liens d'amitié pour répondre aux besoins des personnes et cherche à faciliter leur approche de Dieu et de la communauté chrétienne.
- Des personnalités contemporaines
 - Madeleine Delbrêl (présence/amitié vis-à-vis des milieux populaires)
 - Charles de Foucauld (présence/amitié vis-à-vis musulmans)
 - Saint Pier Giorgio Frassati (grande aisance relationnelle et évangélique dans des milieux et réseaux très divers)

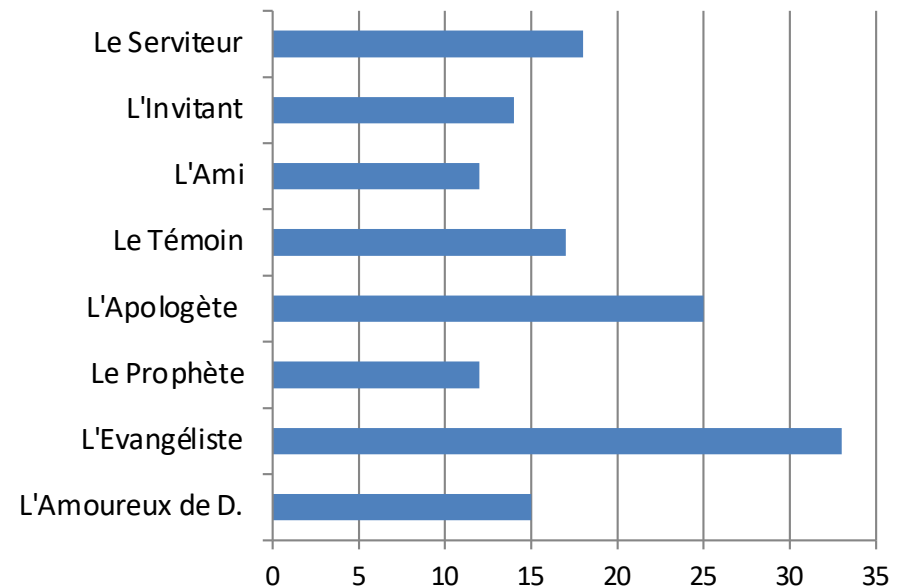
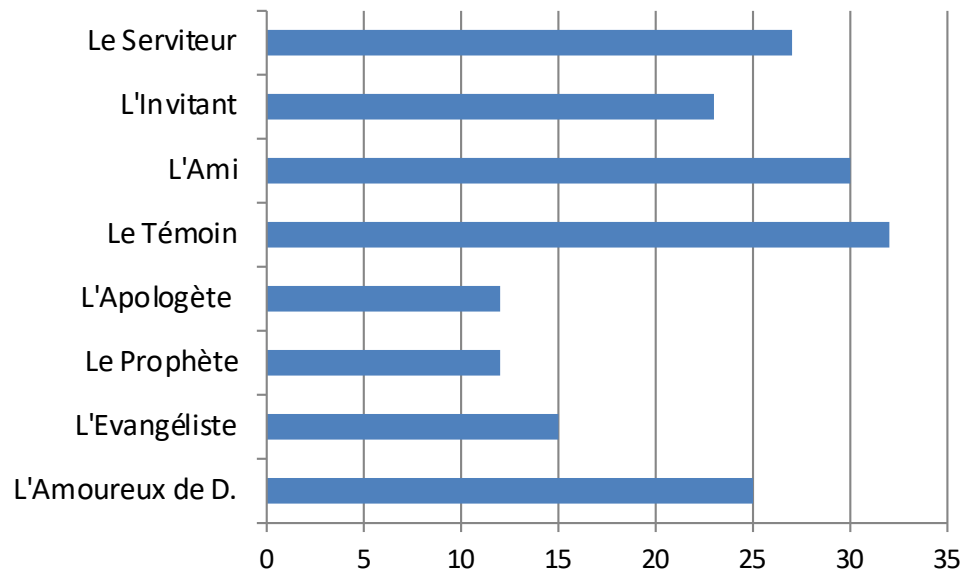
7- L'Invitant

- *Il entraîne vers Jésus*
- Il aime être avec les autres et mettre les uns en relation avec les autres. Toutes les opportunités pour se réjouir et être ensemble sont une occasion pour inviter des gens éloignés de l'Église et leur faire découvrir des amis ou des témoins de Jésus
- La Samaritaine entraîne avec elle tout un village pour faire connaître Jésus : « *Venez voir un homme ... Et si c'était le Christ ?* » (Jean 4, 28-30)
- Des personnalités contemporaines
 - Sainte Bernadette Soubirous : « *Je suis chargée de vous le dire, pas de vous convaincre* »
 - Etienne Villemain (Village de François)
 - Pierre Durieux (Coloc Lazarre)
 - Laurent de Cherisey (Simon de Cyrène)

8 - Le Serviteur

- *Il témoigne de la charité du Christ-serviteur*
- Il est le cœur qui voit, les mains qui agissent, le regard qui aime. Attentif, il cherche à soulager, consoler, aider, soutenir. Pour lui l'évangélisation commence par les actes, la gratuité de la charité est le premier témoignage à donner.
- Des personnalités contemporaines
 - Sœur Emmanuelle
 - Mère Teresa de Calcutta
 - Saint Vincent de Paul
 - Antoine Chevrier
 - Jeanne Jugan
 - Frédéric Ozanam

Exemples de « résultats »



- **Type de résultat, intérêt et limites**
- **Pour approfondir et tirer profit de l'identification de ses styles majeurs**
- **Usage de ce service**

Type de résultat, intérêt et limites

- Cet outil dévoile chez chacun 1 ou 2 style/s majeur/s, certains saillants mais seconds, enfin des styles mineurs.
- Le « relief » de l'ensemble des 8 styles est tout aussi intéressant que le résultat de tel ou tel style, ou la valeur chiffrée des réponses.
- Cela nous informe sur la richesse et la particularité de chacun en termes missionnaire
- L'exercice ne **note** personne.
- Il éclaire chacun sur son mode relationnel et ses charismes dans l'évangélisation, et ce tel qu'il se manifeste aujourd'hui.
- Il ouvre aussi un chemin de progression et de vigilance.

Pour approfondir et tirer profit de l'identification de ses styles majeurs

Les fiches détaillées des 2 styles majeurs de chaque profil, vous sont adressées à titre personnel avec les éléments suivants :

- ~ Synthèse
- ~ Exemples bibliques
- ~ Exemples contemporains
- ~ Traits de caractère, spiritualité
- ~ Types de mission particulièrement adaptées
- ~ Points de mise en garde, risques possibles
- ~ Suggestions, pistes de progrès
- ~ Éclairages complémentaires

Usage de ce service

- Le **résultat** de chacun est bien évidemment indicatif et **personnel** :
 - il doit ouvrir et non refermer
 - Il est une photo à un instant « t » : il est évolutif, en fonction de l'expérience missionnaire de chacun, de son cheminement spirituel
 - Il n'est qu'un outil d'assistance: il doit permettre à chacun d'avancer dans son discernement missionnaire
 - il n'est pas une mise en équation des dons de Dieu, toujours uniques et impénétrables !
 - Il est naturellement confidentiel

Usage de ce service

- **Au plan pastoral**, il peut être utile dans une équipe au service d'un projet missionnaire (pour discerner qui appeler, et à quel poste ou service) de proposer aux membres telle ou telle mission : paroisse, mouvement, communauté, service diocésain, etc.

4. Quelques chiffres

Utilisation

- Lancement 1^{er} décembre 2014
- Près de 12 ans plus tard (juin 2026) :
 - Plus de 114 000 sessions de travail individuel réalisées sur le site permettant à chaque utilisateur de découvrir son « profil missionnaire » personnel
 - Plus de 24 000 profils enregistrés, les utilisateurs ayant de ce fait reçus par lien ou mail une information détaillée sur leur profil personnel et leur styles majeurs

Utilisateurs

- Typologie des utilisateurs :
 - 10% de clercs ou religieux, 90% de laïcs.
 - 2/3 de femmes,
 - 1/3 d'hommes
 - 20% des connections hors France
 - Toutes les générations impliquées >

<25 ans	21%
25-35 ans	18%
35-45 ans	18%
45-55 ans	18%
55-65 ans	13%
> 65 ans	10%

- Lieu d'engagement missionnaire
 - 56% en paroisses,
 - 30% via mouvements ou communautés