

PLAN



*mon
profil
missionnaire.com*

**UN SITE WEB GRATUIT POUR DECOUVRIR NOS
DIFFERENTS PROFILS ET STYLES DANS
L'EVANGELISATION**

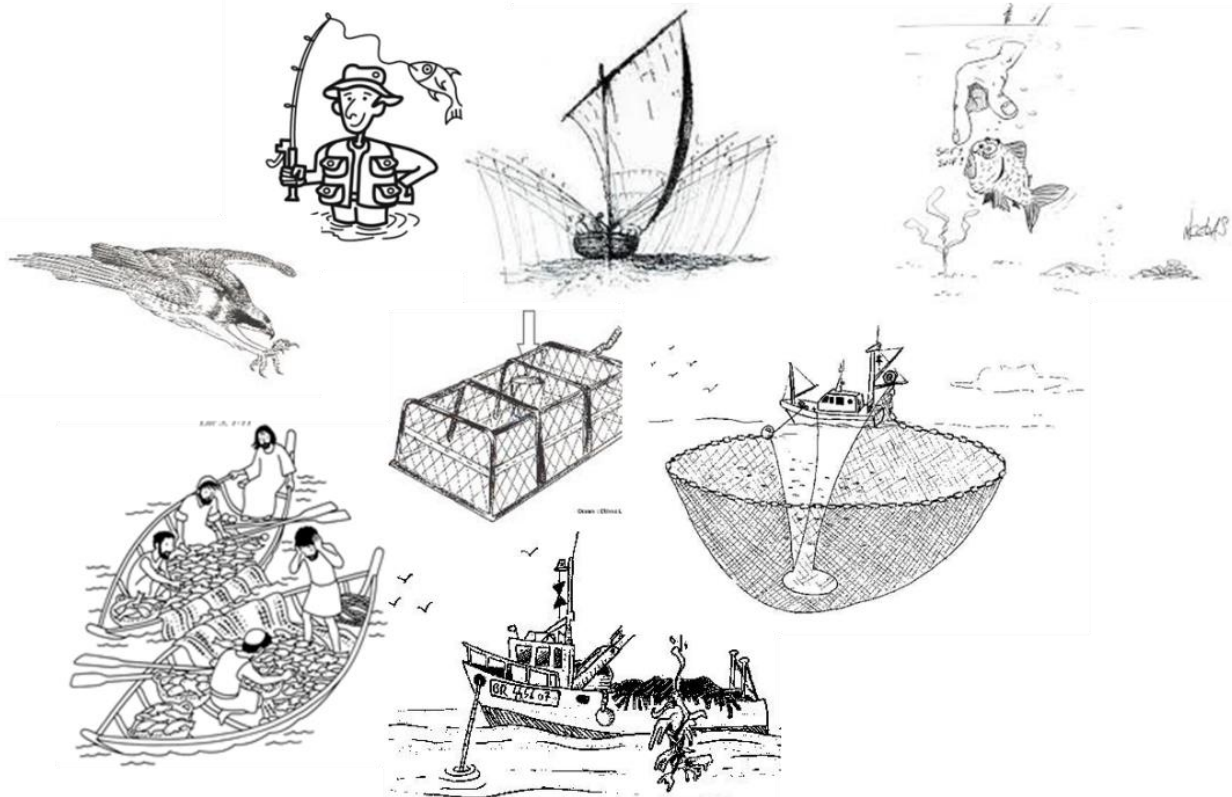
**Un outil personnel et un outil pastoral au service
des disciples-missionnaires et de leurs pasteurs**

1. Pourquoi cette découverte est-elle opportune ?

L'appel à l'évangélisation nous concerne tous

- Jésus appelle
- Cet appel demeure
- Jésus indique le chemin

Il y a cependant tant de modes de pêche différents... et heureusement !



Comment s'est déroulé le processus qui m'a conduit moi-même à embrasser la foi et à en vivre ?

Ainsi, le processus qui mène à la conversion ...

1/ ...chez le « poisson »

2/ ... et de la part du « pêcheur »

... requiert différentes étapes

La mission est unique mais chaque missionnaire aussi !

Quel est notre propre style de « pêche » ?

- Quelle est le meilleur style pour évangéliser ?
- Découvrir son propre style pour mieux évangéliser
- Choisir les missions les plus appropriées

2. La gestation d'un service en ligne entre 2013 et 2014

Il était une fois l'Amérique ...

- Un pasteur américain d'une Méga Church...
- Un 1^{er} questionnaire
- Une adaptation catholique par le Père Mario st Pierre au Québec
- Le lancement en 2014

A partir de 64 'questions', découvrir son style d'évangélisation majeur et ses styles mineurs ... 'à date'

Exemples de questions

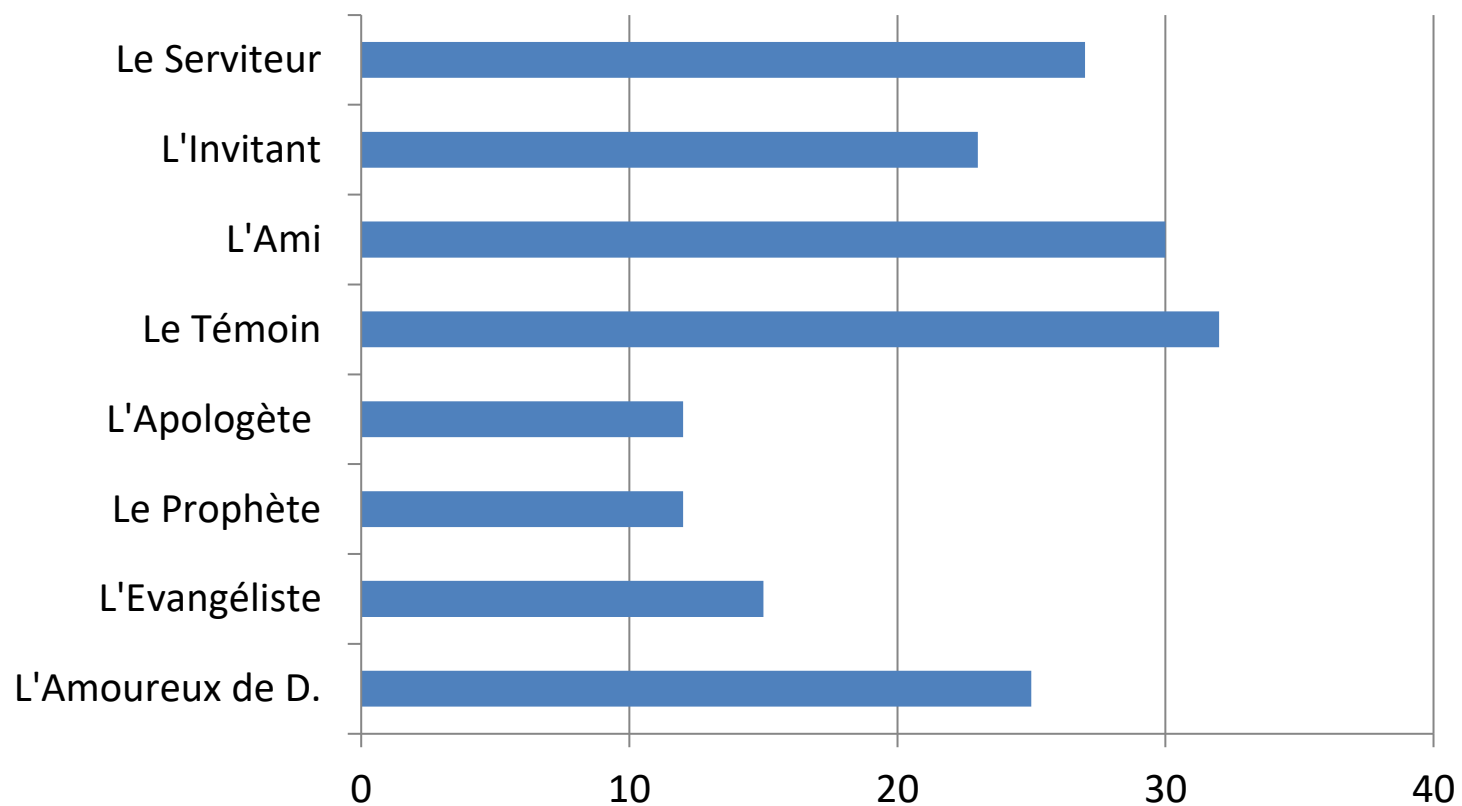
Type	N°		Réponse
1	1	J'aime évangéliser les personnes blessées ou éloignées de Dieu pour leur annoncer sa tendresse et sa compassion pour chacun.	
5	2	Lorsque j'évangélise, j'aime rapporter comment Dieu m'a concrètement rejoint dans mon histoire, pour montrer que la foi commence par une rencontre d'amour avec Dieu.	
7	3	Je veille à ce que les non-croyants et les personnes extérieures à la communauté chrétienne soient très bien accueillies.	
4	4	Pour évangéliser quelqu'un, je cherche d'abord à comprendre les raisons de ses doutes, de son indifférence ou de son refus de croire.	
2	5	En évangélisation, j'utilise des formules, des images et des exemples qui percutent.	
1	6	Lorsque j'évangélise, je parle d'abord de l'immense amour de Dieu pour chacun	
3	7	J'évangélise hors des cadres trop convenus et programmés d'avance : je me laisse guider par le Saint-Esprit au travers des rencontres ou des évènements.	
5	8	Je n'ai pas peur de témoigner de mes faiblesses que Jésus vient porter, guérir, transformer ou sauver.	
6	9	J'évangélise avant tout les personnes de mon entourage : collègues, amis, voisins ou famille.	
8	10	Aider les personnes que je côtoie est ma façon de leur témoigner du Christ.	

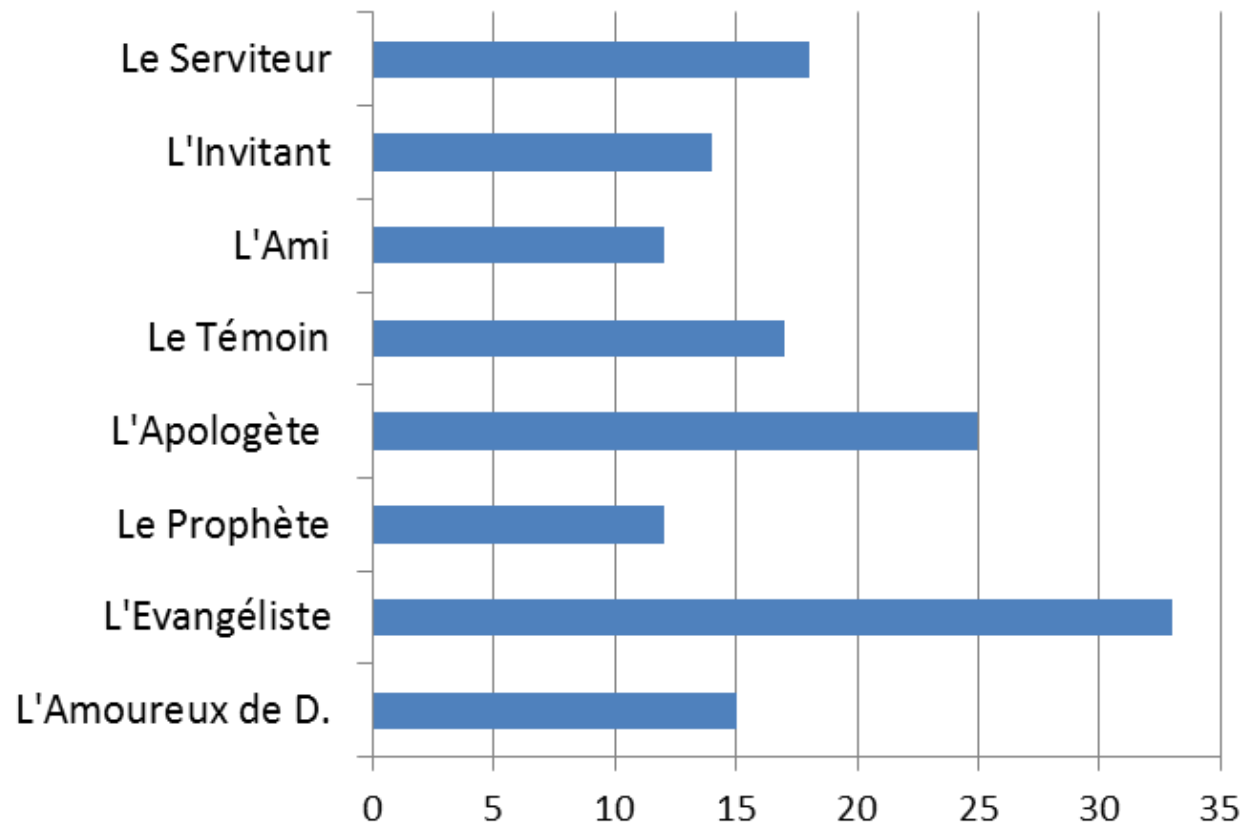
3. Présentation des résultats possibles et leur usage

Les 8 profils possibles

1. L'Amoureux de Dieu
2. L'Évangéliste
3. Le Prophète
4. L'Apologète
5. Le Témoin
6. L'Ami
7. L'Invitant
8. Le Serviteur

Exemples de « résultats »





- **Type de résultat, intérêt et limites**
- **Pour approfondir et tirer profit de l'identification de ses styles majeurs**
 - **Usage de ce service**

4. Quelques chiffres

- Lancement 1^{er} décembre 2014
- Neuf ans plus tard : 90 000 sessions de travail (autour de 1000 / mois) et plus de 17 800 profils enregistrés (sept 2023), dont 230 le dernier mois de consultation par exemple
- Sur les profils enregistrés
 - 10% de clercs ou religieux, 90% de laïcs.
 - 63% de femmes, 37% d'hommes
 - 20% de connections hors France
 - Toutes les générations impliquées

<25 ans	21%
25-35 ans	18%
35-45 ans	18%
45-55 ans	18%
55-65 ans	13%
> 65 ans	10%

- 56% missionnaires en paroisse, 30% via mouvement ou communauté

Des parrains de renom

Ils recommandent



Alpha
France



Cellules
d'Evangelisation



Priscille
& Aquila



Festival
Anuncio